

Ogólne Warunki Sprzedaży produktów TFP-Grafika Sp. z o. o.

dla opakowań oraz displayi z tektury falistej

(obowiązujące od 17 kwietnia 2018 roku)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady zawierania umów sprzedaży towarów oferowanych przez spółkę TFP-Grafika Sp. z o. o., Śrem 63-100, ul. 750-lecia 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000086765, zwaną dalej „**TFP-Grafika**”.
2. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane dalej również „**OWS**”, stanowią integralną część wszystkich umów sprzedaży zawieranych z TFP-Grafika.
3. Zawarcie umowy następuje na podstawie zamówienia lub kontraktu Kupującego. Umowa zostaje zawarta, jeśli TFP-Grafika potwierdzi Kupującemu przyjęcie zamówienia do realizacji. Powiadomienie nastąpi pocztą elektroniczną, faxem lub w inny sposób przyjęty przy zawieraniu umów tego rodzaju i będzie wskazywać link do strony internetowej, na której znajduje się treść niniejszych OWS (www.tfpgrafika.com.pl/ows). OWS będzie wiązać TFP-Grafika oraz Kupującego, o ile strony odrębnie, wyraźnie i w formie pisemnej nie ustalą, że całość lub określone postanowienia niniejszych OWS nie mają zastosowania do danego zamówienia bądź umowy.

§ 2. Warunki dostaw

1. Dostawa towaru zakupionego przez Kupującego jest realizowana na podstawie jego zamówienia.
2. Zamówienie może być złożone w formie pisemnej (e-mail, fax) i określać dokładną nazwę i adres Kupującego, asortyment, ilość zamawianego towaru, termin i miejsce dostawy.
3. Wszelkie szkody wynikające z niedokładności zamówienia bądź jego wadliwego sporządzenia ponosi Kupujący.
4. Osoba podpisująca zamówienie w imieniu Kupującego jest upoważniona do zawarcia umowy zakupu towarów i zaciągnięcia w związku z tym zobowiązań.
5. TFP-Grafika może przyjąć zamówienie w całości lub w części.
6. TFP-Grafika zobowiązuje się dołożyć staranności, aby zamówiony towar został dostarczony Kupującemu bez opóźnienia. Opóźnienia w dostawie towarów nie mogą być podstawą jakichkolwiek roszczeń Kupującego wobec TFP-Grafika, w szczególności roszczeń o odszkodowanie bądź o odstąpienie od umowy.
7. Jeżeli niemożność realizacji dostawy przez TFP-Grafika nastąpiła wskutek siły wyższej, Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia o naprawienie szkody wynikłej z niewykonania bądź nienależnego wykonania zobowiązania. Do zdarzeń określanych mianem siły wyższej zalicza się

m.in. niezawinione przez TFP-Grafika zakłócenia w funkcjonowaniu zakładu, ograniczenia spowodowane zarządzeniem władz, klęską żywiołową, strajkami, brakiem energii elektrycznej itp.

8. O ile strony nie umówiły się inaczej, towar TFP-Grafika jest sprzedawany na warunkach EXW TFP-Grafika (*ex works TFP-Grafika*).

9. Sprzedawany towar pakowany będzie zgodnie z wymogami i warunkami technicznymi TFP-Grafika, a w przypadkach szczególnych, według uzgodnień dokonanych przez strony.

10. Opakowania transportowe (palety), na których dostarczane są towary, pozostają własnością TFP-Grafika. Kupujący zobowiązany jest na każde wezwanie TFP-Grafika przygotować palety znajdujące się w jego posiadaniu do wydania, jak również załadować je na środki transportu skierowane do niego przez TFP-Grafika celem ich odbioru. W przypadku niezwrócenia/niewydania palet przez Kupującego, TFP-Grafika obciąży Kupującego kosztami niezwróconych palet zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem TFP-Grafika.

11. Towar, który nie może być dostarczony Kupującemu z przyczyn leżących po stronie Kupującego w ustalonym czasie, będzie przechowywany przez TFP-Grafika na koszt i ryzyko Kupującego. TFP-Grafika zastrzega sobie prawo umieszczenia takich towarów w magazynie strony trzeciej, na koszt Kupującego, jeśli po przesłaniu Kupującemu wezwania do odebrania zamówionego towaru, Kupujący nie odebrał go w terminie 7 dni od otrzymania takiego wezwania. Okres odpłatnego przechowywania towarów może trwać maksymalnie 90 dni. Po upływie tego terminu TFP-Grafika ma prawo dokonać utylizacji towaru na koszt Kupującego.

12. Towary będące przedmiotem umowy sprzedaży mogą być dostarczone Kupującemu w ilości odbiegającej od ilości określonej w umowie lub potwierdzonym zamówieniu.

Dla dostaw opakowań/displayi poniższa tolerancja jest dopuszczalna przy następujących zamówieniach:

- do 500 sztuk: + 20%, - 10%

- od 501 do 1000 sztuk: +15%, - 10%

- od 1001 do 5000 sztuk: +10%, - 5%

- powyżej 5000 sztuk: ±5%

Powyższe tolerancje odnoszą się oddzielnie do każdego typu/rodzaju opakowania i każdej dostawy.

Z tego tytułu TFP-Grafika nie ponosi jakichkolwiek negatywnych skutków prawnych.

13. Wszelkie zamówienia są składane przez Kupującego na jego ryzyko. TFP-Grafika nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich w razie naruszenia w związku z zamówionymi towarami praw własności przemysłowej, takich jak prawa z patentu, wzoru użytkowego, oznaczenia geograficznego lub praw autorskich i pokrewnych. Kupujący zobowiązuje się zwolnić TFP-Grafika od wszelkiej odpowiedzialności i od wszelkich roszczeń, jakie mogą zostać skierowane wobec TFP-Grafika, w razie naruszenia wyżej wskazanych praw, w związku z zamówionymi produktami.

§ 3. Warunki płatności

1. Zasady i warunki płatności zarówno ogólne, jak i dotyczące poszczególnych zamówień, zawarte będą w umowie sprzedaży pomiędzy TFP-Grafika a Kupującym. Termin płatności w każdym przypadku jest określany w dniach i liczony jest od daty wystawienia faktury.
2. Datą zapłaty przez Kupującego jest data wpływu należności na rachunek bankowy TFP-Grafika, wskazany każdorazowo na fakturze VAT.
3. Kupujący staje się właścicielem zamówionego towaru w momencie całkowitej i terminowej zapłaty za ten towar. TFP-Grafika zastrzega sobie prawo własności rzeczy sprzedanej, w rozumieniu treści przepisu art. 589 kodeksu cywilnego.
4. W przypadku nieterminowej zapłaty, TFP-Grafika jest uprawniona, bez dodatkowych wezwań, do żądania odsetek ustawowych za opóźnienie, obowiązujących w dacie płatności faktury (w stosunku rocznym). Odsetki za opóźnienie liczone są od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności.
5. W przypadku przekroczenia przez Kupującego terminu zapłaty za dostarczony towar, wynikającego chociażby z jednej faktury, TFP-Grafika ma prawo postawić w stan natychmiastowej wymagalności płatności wynikające z wszystkich faktur, których terminy płatności jeszcze nie minęły.
6. W przypadku opóźnienia płatności lub uzasadnionych wątpliwości co do wypłacalności lub wiarygodności kredytowej Kupującego, TFP-Grafika - bez naruszania swych innych praw - ma prawo do żądania zaliczek i/lub zadatków na dostawy jeszcze nie wykonane.
7. W przypadku dokonania sprzedaży z odroczonym terminem zapłaty TFP-Grafika może żądać zabezpieczenia zapłaty w formie weksla, poręczenia, gwarancji lub innej formie wzajemnie uzgodnionej. W przypadku powstania opóźnienia w zapłacie, TFP-Grafika ma prawo przystąpić do egzekwowania długu bez dodatkowego wezwania do zapłaty. TFP-Grafika może powstrzymać się od egzekwowania długu wobec Kupującego, jeżeli Kupujący przedstawi realne zabezpieczenie długu.
8. Kupujący może potrącić swoje wierzytelności względem TFP-Grafika w każdym czasie wyłącznie za jego zgodą, zaś bez jego zgody potrącenie może nastąpić tylko wówczas gdy wierzytelności te wynikają z tej samej umowy, są bezsporne i zostały w sposób nie budzący wątpliwości uznane przez TFP-Grafika na piśmie albo zasądzone prawomocnym wyrokiem przez sąd.
9. W przypadku istnienia po stronie Kupującego przeterminowanych płatności, niuregulowania odsetek za opóźnione płatności bądź w razie uzyskania przez TFP-Grafika informacji o pogorszeniu się sytuacji finansowej Kupującego, w sposób mogący negatywnie wpłynąć na wykonanie zobowiązań Kupującego wynikających z zawartej z TFP-Grafika umowy, realizacja kolejnych zamówień może zostać wstrzymana do czasu dokonania stosownych płatności bądź zabezpieczenia płatności w sposób uzgodniony odrębnie przez TFP-Grafika.
10. Zgłoszenie reklamacji nie uprawnia Kupującego do wstrzymania zapłaty za dostarczony towar bądź za jego część.
11. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia TFP-Grafika o każdorazowej zmianie swojej siedziby lub miejsca zamieszkania i adresu dla doręczeń korespondencji. Brak zawiadomienia powoduje, że doręczenia dokonane na adresy wskazane w zamówieniu lub też w podpisanych umowach lub innych porozumieniach, uważane są za skuteczne.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać do TFP-Grafika niezwłocznie i na piśmie.
 2. W przypadku reklamacji ilościowych, zgłoszenie reklamacji może nastąpić:
 - a) dla reklamacji wynikających z błędnego załadunku towaru – najpóźniej w dniu następnym po rozładunku towaru;
 - b) dla reklamacji wynikających ze szkód powstałych w czasie transportu – najpóźniej w dniu rozładunku towaru.
- W obu przypadkach konieczne jest umieszczenie przez Kupującego adnotacji na liście przewozowym o rodzaju szkody w zakupionym towarze (stwierdzenie braku lub uszkodzenia). Adnotacja na liście przewozowym musi zostać podpisana przez kierowcę, który dostawę zrealizował.
3. Reklamacje jakościowe Kupujący może zgłaszać w terminie 7 dni od daty wykrycia wady, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia wydania mu towaru, załączając próbkę reklamowanego towaru.
 4. Kupujący udostępni na prośbę TFP-Grafika reklamowane produkty w celu ich weryfikacji.
 5. Reklamacje w stosunku do sprzedanych towarów rozpatrywane będą po ich prawidłowym udokumentowaniu przez Kupującego. W przypadku stwierdzenia przez Kupującego wad jakościowych produktu lub braku deklarowanej jego ilości, jest on zobowiązany przy składaniu reklamacji przedstawić etykietę (wywieszkę) z palety, z której została pobrana próba do kontroli, a w protokole reklamacyjnym podać numer zlecenia produkcyjnego kwestionowanej partii. TFP-Grafika zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji Kupującego w terminie najpóźniej 14 dni od daty jej wniesienia. W przypadku gdy Kupujący nie zgodzi się z werdyktem rozpatrzenia reklamacji jakościowej Strony zgadzają się, na rozstrzygnięcie reklamacji (w zakresie faktu zaistnienia wady, jej charakteru, zakresu występowania, przyczyny i wpływu na wartość użytkową produktu) przez niezależnego eksperta – Instytut Polimerów i Włókien Chemicznych, ul. M. Skłodowskiej – Curie 19/27, 90-570 Łódź, którego decyzja będzie wiążąca dla Stron. Koszt ekspertyzy ponosi strona przegrywająca.
 6. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną TFP-Grafika może według swego uznania albo wymienić towar na nowy, wolny od wad lub uzgodnić inne rozwiązanie akceptowalne przez obie strony. Załatwienie reklamacji w wyżej opisany sposób wyklucza możliwość domagania się dalszych rekompensat.
 7. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji Kupujący obowiązany jest przechowywać reklamowany towar w sposób należyty, uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenie lub powstanie braków.
 8. Brak zgłoszenia reklamacji w przewidzianych wyżej terminach powoduje utratę przez Kupującego prawa do reklamacji.
 9. TFP-Grafika nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane w czasie rozładunku towaru.

10. TFP-Grafika nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane niewłaściwym użytkowaniem lub przechowywaniem towaru przez Kupującego.

11. TFP-Grafika ma prawo wstrzymać się wobec Kupującego z realizacją jego roszczeń z tytułu reklamacji do czasu uregulowania wobec niej przez Kupującego wszelkich zaległych należności.

12. W sprawach dotyczących odpowiedzialności TFP-Grafika za wady sprzedanego towaru, stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego dotyczące rękojmi za wady fizyczne i prawne, z uwzględnieniem postanowień niniejszego paragrafu.

§ 5. Specyfikacja produktu - opakowania SOWTL/poś (wydanie 1 z dnia 05.01.2016, opracował: Alina Zibert)

Nazwa produktu	01- OPAKOWANIE WYKRAWANE- TEKSTURA FALISTA
Opis produktu	Opakowanie z tektury falistej składane, wykrawane.
Miejsce produkcji	Wszystkie etapy procesu produkcji realizowane są w zakładzie. : TFP Grafika 750-lecia 11, 63-100 Śrem
Przeznaczenie	Polska i inne kraje UE, z wyłączeniem: HOLANDIA, FRANCJA, WŁOCHY Przeznaczone do pośredniego kontaktu żywności. Maksymalny czas użycia opakowania 12 miesięcy
Materiały	Surowce: tektura falista [papier pochodzący z recyklingu], farba na bazie wody, klej.
Nadzór nad procesem produkcji	Proces produkcji jest zgodny z Rozporządzeniem Komisji (WE) Nr 2023/2006 z dnia 22 Grudnia 2006 w sprawie dobrej praktyki produkcyjnej w odniesieniu do materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością, Organizacja posiada certyfikowany system zarządzania zgodny z wymaganiami normy ISO 9001, ISO 14001, standardem BRC Packaging Procedury oraz instrukcje systemu ZSZ.
Właściwości produktu	Alergeny- produkt zawiera Gluten (max 15g/m ²). Metale ciężkie- wyrób zgodny z dyrektywą 94/62/WE z dnia 20 grudnia 1994r.), Migracja globalna – limit 10mg/dm ² lub 60 mg/kg, Zapach niewyczuwalny.
Kategoria opakowania	Przeznaczenie: pośredni kontakt z żywnością, Produkt przeznaczony do pakowania żywności w opakowaniach zapewniających barierę funkcjonalną.
Identyfikowalność	Na podstawie dokumentu WZ lub kodu opakowania lub numerów seryjnych palet, na których produkt został dostarczony do Klienta.
Technika nadruku	Fleksograficzna lub offset
Sposób pakowania oraz warunki przechowywania	Warunki przechowywania: Tektura falista i opakowania z tektury falistej są materiałem narażonym na warunki atmosferyczne, dlatego powinno się zapewnić ich przechowywanie w dobrze przewietrzonych pomieszczeniach, w których temperatura mieści się w zakresie od +5 do 25°C, a wilgotność względna powietrza od 40 do 60%. Towar powinien być przechowywany na paletach lub na podestach, na czystej i suchej powierzchni. Należy zabezpieczyć towar przed: opadami deszczu, skraplaniem, przeciekami oraz zbyt dużym, bezpośrednim promieniowaniem słonecznym i źródłami ciepła (grzejnik). Powinno się utrzymywać towar w takim stanie, w jakim go dostarczono, bez usuwania zabezpieczeń do czasu jego użycia. Podczas otwierania palet i usuwania folii powinno się ostrożnie używać ostrych

przedmiotów (noży) mogących spowodować uszkodzenie towaru. Opakowania na paletach zabezpieczone folią stretch.

Wymagania prawne i inne związane z produktem

- Dyrektywa 94/62 w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych,
- Dz. U. 2013 poz. 888 Ustawa z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi
- Rozporządzenie komisji (UE) 2015/830 z dnia 28 maja 2015 r. (REACH),
- Rozporządzenie komisji (UE) 453/2010 z dnia 20 maja 2010 (REACH)
- Rozporządzeniem UE 1935/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 Października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością,
- Rozporządzenie (WE) nr 2023/2006z dnia 22 grudnia 2006 r. w sprawie dobrej praktyki produkcyjnej w odniesieniu do materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWS mają zastosowanie przepisy polskiego prawa.
2. TFP-Grafika i Kupujący będą dążyć do polubownego załatwienia wszelkich sporów wynikłych w związku z wykonywaniem umów objętych niniejszymi OWS. W przypadku niemożności polubownego załatwienia sprawy, właściwym do rozstrzygnięcia sporu będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby TFP-Grafika według stanu na dzień wytoczenia powództwa.
3. Kupujący wyłącza niniejszym stosowanie własnych warunków zakupu bądź sprzedaży przy wykonywaniu umowy z TFP-Grafika.

TFP-Grafika Sp. z o.o.